北京市归国华侨联合会

部门整体绩效评价报告

一、部门概况

**（一）机构设置及职责工作任务情况**

**1.机构设置及职责**

北京市归国华侨联合会（简称北京市侨联）是中国共产党领导下的人民团体，是党和政府联系广大归侨侨眷和海外侨胞的桥梁和纽带，是团结服务归侨侨眷和海外侨胞的群众组织。侨联组织的立会宗旨是“以人为本，为侨服务”，具有群众性、民间性、涉外性、统战性的四个基本特征。新时期侨联工作的时代主题是“紧紧围绕实现中华民族伟大复兴中国梦”，创新发展的工作方针是“坚持国内海外工作并重、老侨新侨工作并重，积极拓展海外工作和新侨工作”，目标任务是“充分发挥凝聚侨心、汇聚侨智、发挥侨力、维护侨益的独特作用，最大限度把归侨侨眷和海外侨胞团结起来，最大限度把他们的积极性调动起来，最大限度把他们促进改革开放和现代化建设的独特优势发挥出来，形成海内外中华儿女为共圆中国梦团结奋斗的磅礴力量”。六项基本职能分别是服务经济发展、依法维护侨益、拓展海外联谊、积极参政议政、弘扬中华文化、参与社会建设。

根据中共北京市委办公厅《关于北京市归国华侨联合会机关主要职责、内设机构和人员编制方案的通知》（京办发〔2002〕13号）和《北京市侨联改革方案》，北京市侨联内设办公室、组织和人才工作部（党建工作部）、海外联谊部、文化交流部和社会工作部。下属单位北京市华侨服务中心，是全额拨款正处级公益一类事业单位。

**2.人员构成情况**

北京市归国华侨联合会部门行政编制35人，实有人数31人；事业编制9人，实有人数9人；聘用人员（其他聘用人员--临时工）16人。

离退休人员30人，其中：离休1人，退休29人。

**3.工作任务**

一是坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，深入贯彻习近平总书记关于统一战线工作、群团工作、侨务工作重要论述和对北京一系列重要讲话精神。二是加强侨界群众思想政治引领，强化思想理论武装，确保侨联组织正确的政治方向。三是履行侨联职能，积极开展海外联谊联络工作，积极履行参政议政职能，积极开展宣传和文化交流工作，积极加强基层组织建设，做好为侨服务工作，推动新时代首都侨联工作创新发展。四是全面加强党的政治建设，切实落实管党治党要求，坚持

党建带侨建。

1. **部门整体绩效目标设立情况**

**1.部门年度总体绩效目标**

服务经济发展、依法维护侨益、拓展海外联谊、积极参政议政、弘扬中华文化、参与社会建设，当好党和政府联系归侨侨眷和海外侨胞的桥梁纽带。

**2.部门整体绩效指标**

（1）发挥首都侨界人才优势，加强代表性人才队伍建设，在理研调研、建言献策、参政议政和为侨服务上更好地服务中心工作。

（2）涵养海外侨务资源，培养侨界新生力量，构建海外和谐侨社。

（3）进一步团结港澳及海外侨胞，宣传首都社会发展各方面取得的成就和建设世界城市宏伟目标，推动祖国和平统一和实现海内外中华儿女共同的中国梦。

（4）引领动员全市侨界群众广泛参与志愿服务，弘扬志愿服务精神，践行社会主义核心价值观，打造侨联志愿服务品牌，进一步增强侨联社会影响力，服务首都“四个中心”功能建设，助力首都经济社会发展。

（5）加强对侨界群众的思想政治引领，传播中华优秀文化，开展社会主义核心价值观的教育，加强宣传思想和意识形态工作。

（6）弘扬中华优秀文化、涵养海外侨务资源、做好海外华裔青少年工作、促进中外民间友好贡献力量。

**3.绩效目标与职责任务匹配情况**

北京市侨联 2022年度部门整体绩效目标是围绕部门职能及2022年度工作计划设置的，部门整体绩效目标设置与单位职责、年度工作任务相符，符合相关法律法规的要求及部门整体支出的客观实际，目标依据充分，具有一定的可操作性和可实现性。绩效目标与部门职责及年度重点工作匹配情况如下：

北京市侨联2022年部门整体绩效目标与职责及年度任务对应情况

| **序号** | **职责** | **年度任务** | **绩效目标** | **绩效指标** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 履行参政议政、维护侨益、海外联谊、群众工作基本职能，重点在服务经济发展、依法维护侨益、拓展海外联谊、积极参政议政、弘扬中华文化、参与社会建设六个方面发挥作用。 | 发挥首都侨界人才优势，加强代表性人才队伍建设，在理研调研、建言献策、参政议政和为侨服务上更好地服务中心工作。 | 通过学习上级领导讲话或文件精神，统一思想认识，提高履职能力素质；通过总结工作，部署任务，查找存在问题、分析问题原因、制定整改措施，厘清工作思路，明确工作方向，推动首都侨联工作高质量发展。 | 数量指标：召开一次会议，参加人数约240人。 |
| 质量指标：总结工作，部署任务。 |
| 成本指标：成本控制在15.8万以内。 |
| 社会效益：加强委员会建设，强化委员履职尽责。 |
| 服务对象满意度指标：参会人员满意度≥90%。 |
| 2 | 强化外部监督，加强内部审计，规范合同管理，完成绩效和内控建设等工作任务，进一步规范内部流程，提高财务管理水平，增强法律意识，保证会计信息质量，加强预算执行效率和资金使用效益。 | 数量指标：绩效评价1次；内控建设评价服务1次；软件服务6次。 |
| 质量指标：按照财政局要求，委托专业部门开展绩效和内控工作。 |
| 成本指标：6.98万元。 |
| 社会效益：规范内部流程，提高财务管理水平，保证会计信息质量。 |
| 3 |  发挥好智库和特聘专家委员会平台作用，团结和凝聚侨界高层次人才资源，推动侨联积极履行参政议政职能，主动服务首都发展中心大局。 | 数量指标：完成建言献策信息、政协提案、咨询服务、调研成果等不少于20次（份）。 |
| 质量指标：建言献策信息、议题提案、调研成果提交中国侨联、市人大政协、市统战部等有关部门予以采纳。 |
| 成本指标：预算控制在12.2万以内。 |
| 社会效益：发挥好智库和特聘专家委员会平台作用，紧紧围绕中央市委中心工作，深入调查研究，主动建言献策，积极参政议政，扎实为侨服务，主动为侨联事业创新发展贡献智慧力量。 |
| 4 | 通过举办社团年度工作会议，总结部署工作，表彰先进社团，座谈交流经验，进一步加强侨联社团整体工作水平，提升社团负责人工作能力，促进社团工作健康有序开展。 | 数量指标：会议次数：1次。 |
| 质量指标：会议出勤率、会议覆盖率≥95%。 |
| 成本指标：会议预算控制数：4.07万元。 |
| 社会效益：社团年度工作水平、主要领导工作能力、社团工作的积极性得到提升。 |
| 5 | 为侨界群众提供法律咨询和分析，努力解决一批涉侨法律案件，开展侨法及法律法规的宣传，发挥智库作用积极建言献策。 | 数量指标：全年召开法顾委年会1次，举办“侨法宣传暨志愿服务月”活动，制作侨法宣传品21个。 |
| 成本指标：预算控制数4.85万元。 |
| 社会效益：加大维护侨益工作力度，提高维权工作水平。 |
| 6 | 围绕党政部门关注、侨界群众关心的社会重点、热点问题，通过调查研究，向有关单位和部门提出意见建议、团体提案和界别提案，为党政相关部门决策提供参考依据，促进相关问题有效解决。 | 数量指标：每年完成不少于30篇的调研报告。 |
| 质量指标：加强课题研究成果转化运用，将不少于30篇的调研报告成果转化为建言献策信息、议题提案上报中国侨联、市人大政协、市委统战部等有关部门。 |
| 成本指标：项目预算控制在13.25万以内。 |
| 社会效益：发挥好侨界专家、学者、代表性人士作用，引导侨界专家学者积极参政议政，为中央、市委做贡献。 |
| 服务对象满意度指标：课题负责人比较满意。 |
| 7 |  通过全方位的联系服务，团结凝聚和涵养侨界青年新生代，推动海内外侨界青年为北京高质量发展高水平开放做贡献。 | 数量指标：新侨青年赴外地调研考察、创新实践活动3次。 |
| 质量指标：海内外青委、新侨企业及企业家、新侨企业调研考察。 |
| 成本指标：项目预算控制数为9.8万。 |
| 社会效益：提高侨联组织凝聚力和向心力。 |
| 8 | 进一步增强侨联组织的凝聚力和影响力，广泛团结和联系归侨侨眷和海外侨胞，聚焦首都高质量发展、高水平开发和城市精细化治理，着力推进侨联组织在为大局服务和为侨服务上实现更大作为。 | 数量指标：举办“侨之家”建设工作培训班≥1次、支持“示范侨之家”建设和专题活动≥65个 |
| 成本指标：40万 |
| 效益指标：进一步增强侨联组织的凝聚力和影响力 |
| 9 | 安保服务到位，场地网络通畅，基础设施设备安全稳定。使物业服务和基础设施时刻处于安全良好的运行状态，充分满足侨界群众使用场地的需求。 | 数量指标：服务侨界群众人次≥5000人次。 |
| 成本指标：42.9万元。 |
| 社会效益：使物业服务和基础设施时刻处于安全良好的运行状态，充分满足侨界群众使用场地的需求。 |
| 服务对象满意度指标：侨界群众满意度≥90%。 |
| 10 | 进一步团结港澳及海外侨胞，宣传首都社会发展各方面取得的成就，推动祖国和平统一和实现海内外中华儿女共同的中国梦。 | 通过联谊联络，交流互动，增进了与海外侨胞的情感交流，凝聚了思想共识，深化了“暖侨”工作。讲好了中国故事、北京故事，引导侨界群众听党话、跟党走。 | 数量指标：慰问侨界人士数量50余人次。 |
| 质量指标：宣传北京，展现首都风采，凝聚侨心。 |
| 成本指标：7.1万元。 |
| 社会效益：通过请进来，加强与海外侨胞的交流与合作，促进中外友好；把党的关怀和温暖送到归侨侨眷身边。 |
| 服务对象满意度指标：群众满意度≥90%。 |
| 11 |  按照中央和市委海外统战工作有关要求，进一步团结港澳侨胞，建立一批友我骨干队伍；引导海外侨胞“讲好中国故事，讲好北京故事”。 | 数量指标：邀请港澳及海外侨胞来京活动30人。 |
| 质量指标：活动参与率100%。 |
| 成本指标：项目预算控制数25万。 |
| 效益指标：进一步发挥海外侨胞的积极作用，更好的团结港澳台及海外侨胞，宣传首都社会发展各方面取得的成就和建设世界城市宏伟目标。 |
| 服务对象满意度：≥95%。 |
| 12 | 为深入贯彻落实党的十九大精神，按照中国侨联“追梦中华”品牌活动要求，宣传北京“四个中心”建设，宣传2022年北京冬奥会，拓展合作平台，传播中国声音，讲好北京故事，市侨联继续举办“追梦中华.北京情思”海外华文媒体北京行活动。进一步加强侨联组织国际传播能力建设，进一步加强与海外华文媒体的联系，扩大朋友圈，增加联系媒体数量。 | 数量指标：组织媒体参与数量≥20个 |
| 成本指标：项目预算控制数10万。 |
| 效益指标：提升对外宣传效果 |
| 服务对象满意度指标：≥85%。 |
| 13 |  通过视频连线的形式加强与海外侨团、侨胞的联系，以侨为桥，为侨引外，涵养壮大知华友华力量，讲好中国故事、北京故事、侨的故事，促进中外文化文明交流互鉴，平衡海外杂音，营造友我环境，助力提升国际传播能力和构建人类命运共同体。 | 数量指标：视频设备数量1套。 |
| 成本指标：项目预算控制数为9.22万 |
| 社会效益：增强侨联网上联系服务海内外侨胞和涉侨群体的能力。 |
| 14 | 确保“网上侨联”系统正常安全运行，包含为侨服务系统（e北京侨之家服务平台）运维、数据决策分析系统运维和日常基本运维。 | 数量指标：新增数据≥5000条、新增信息≥50条。 |
| 成本指标：项目预算控制数为12万 |
| 社会效果：提升工作效果 |
| 15 | 加强对侨界群众的思想政治引领，传播中华优秀文化，开展社会主义核心价值观的教育，加强宣传思想和意识形态工作。 | 社团党建得到有效加强，内容和形式有效扩展，党建水平明显提高。 | 数量指标：覆盖社团数量≥20个；侨界社团组织党建活动≥23次。 |
| 质量指标：发挥党建引领侨建的作用，使社团工作开展更加顺畅。 |
| 成本指标：项目预算控制在6.6万元以内。 |
| 社会效益：社团党员更了解党的方针政策，拥护党的领导，传递党的声音。 |
| 16 | 慰问首都侨界群众，加强侨界思想引领。 | 数量指标：举办2场游乐会活动。 |
| 质量指标：组织参与人数400人。 |
| 成本指标：3万元。 |
| 社会效益：以人为本、为侨服务，凝聚侨心，发挥侨力，不断增进联谊，加强侨界群众政治引领。 |
| 服务对象满意度指标：≥85%。 |
| 17 |  加强宣传思想工作，讲好中国故事、北京故事。 | 数量指标：侨讯出版量4000册,微信公众号发布量1000余条，宣传覆盖人数≥500000人。 |
| 成本指标：78.3万。 |
| 社会效益：提高对外宣传效果。 |
| 服务对象满意度指标：≥85%。 |
| 18 | 引领动员全市侨界群众广泛参与志愿服务，弘扬志愿服务精神，践行社会主义核心价值观，打造侨联志愿服务品牌，进一步增强侨联社会影响力，服务首都“四个中心”功能建设，助力首都经济社会发展。 | 组织开展侨法宣传等形式多样的志愿服务，打造有特色的品牌活动，为城市精细化治理贡献力量，不断提高侨联志愿服务工作水平。 | 数量指标：购买志愿服务工作岗位2人；制作志愿者服装、宣传品1500件；举办志愿服务周仪式1次；组织宣传活动数量1场。 |
| 成本指标：32.93万元。 |
| 社会效益：规范侨联志愿服务工作，提高侨联志愿服务工作水平。 |
| 19 | 进一步提高基层“侨之家”的服务能力，增强其凝聚力和影响力，进一步广泛团结和联系归侨侨眷和海外侨胞。为20个“示范侨之家”建立“侨法宣传角”，配置侨法宣传书架和小型视频设备，发放侨法宣传资料和宣传品。发挥首都侨务资源人才优势，促进对口帮扶地区医疗卫生事业发展，凝聚侨界力量助力对口帮扶工作。 | 数量指标：“侨之家”建设项目≥10个；服务人数500人次。 |
| 成本指标：成本控制在23万以内。 |
| 社会效益：增强组织活力，提升工作水平。 |
| 服务对象满意度指标：良好。 |
| 20 | 通过开展各类培训讲座、文体宣传、商务对接等形式多样的活动，服务好在京华侨和归侨侨眷群体，扩大侨联组织的影响力，发挥好侨联组织的凝聚作用和团结引领作用，为落实京津冀协同发展战略和服务首都“四个中心”战略定位贡献侨界力量。 | 数量指标：服务侨界群众人数≥1000人；组织培训期数≥5期；组织文体宣传联谊类活动≥5次。 |
| 成本指标：项目预算控制数21.05万元。 |
| 服务对象满意度指标：侨界群众满意度≥90%。 |
| 21 | 侨联干部队伍政治素质、理论水平、业务能力得到提升，为侨服务水平明显提高。 | 数量指标：举办培训班≥1次；组织参加培训人员数量≥50人。 |
| 质量指标：培训参与率100%，培训合格率100%，培训覆盖率80%。 |
| 成本指标：项目预算控制在9.2万元以内。 |
| 社会效益：增强专兼职干部队伍履职意识，提升专兼职干部队伍履职能力。 |
| 22 | 为增强网上联系服务海内外侨胞和涉侨群体的能力，依托现有会议室筹建视频直播间，为以下工作提供服务保障：一是支持市政协侨联界委员工作室日常运行。二是通过视频连线的形式做好海外民间外交、民间外宣工作，加强与海外侨团、侨胞的联络联谊工作。三是积极稳妥地将线下为侨服务内容拓展至线上开展，助力维护侨益、侨法宣传、新侨创新创业、文化交流、京侨课堂等多项工作。 | 质量指标：保证硬件设施的完善性 |
| 成本指标：项目预算控制在65万元以内。 |
| 社会效益：提高服务侨界群众的多样性和科技水平 |
| 23 | 弘扬中华优秀文化、涵养海外侨务资源、促进中外民间友好贡献力量，做好海外华裔青少年工作。 | 弘扬中华优秀文化、涵养海外侨务资源、做好民间外交、侨务外事工作。 | 数量指标：组织参与人数2000余人。 |
| 质量指标：提升海外华裔青少年学生对中华文化的了解和热爱。 |
| 成本指标：13.8万。 |
| 社会效益：华裔新生代凝聚力有所提升，涵养侨务资源，赢得海内外各界的普遍好评。 |
| 服务对象满意度指标：≥85%。 |
| 24 | 充分挖掘中轴线、大运河背后的感人故事及蕴含的人文精神，通过此次宣传不断提升侨联组织国际传播能力，为北京中轴线申遗助力，宣传北京大运河文化带，促进中外文化文明交流互鉴，推动构建人类命运共同体贡献力量。 | 数量指标：中轴线申遗专题片1部、大运河文化带专题片1部。 |
| 成本指标：50万。 |
| 效益指标：促进中外文化文明交流互鉴，推动构建人类命运共同体贡献力量。 |
| 25 | 落实市侨联党组“十四五”总体工作思路，强化“红色侨联”思维，讲好党史中的侨故事，传承红色基因，强化思想政治引领。 | 质量指标：展陈内容丰富，形式多样 |
| 成本指标：项目预算控制数25万。 |
| 效益指标：讲好党史中的侨故事，传承红色基因，强化思想政治引领 |
| 26 | 涵养海外侨务资源，培养侨界新生力量，构建海外和谐侨社。 | 通过培训，培养一批海外友我力量，为服务首都高质量发展、高水平开放提供人力支持和智力保障。 | 数量指标：组织海外侨领人数50人。 |
| 质量指标：活动参与率100%。 |
| 成本指标：项目预算控制数60万。 |
| 社会效益：进一步壮大爱国力量，团结海内外侨界力量，为推动北京高质量发展、高水平开放培养人才。 |
| 服务对象满意度：收到海外侨胞的广泛赞誉。 |
| 27 |  “中关村侨海论坛”是北京市侨联发挥侨界优势，服务“两区”“三平台”建设的一项重要工作，是助力北京国际科技创新中心建设的具体举措，是服务新侨创新创业发展的有效途径。“中关村侨海论坛”邀请全球科技前沿科学家、学者与侨界创新创业企业家，围绕能源安全、绿色发展，零碳能源与能源转型的机遇和挑战等问题进行深入探讨，同时进行国际侨海创新人才推介与100个创新项目发布，为构建侨海人才创新发展之路搭建平台。 | 数量指标：论坛1次，创新项目≥100个。 |
| 成本指标：项目预算控制数25万。 |
| 效益指标：服务“两区”“三平台”建设，构建侨海人才创新发展 |
| 28 | 围绕“五子”联动融入新发展格局，以深度参与中关村论坛和Hicool大赛为切入点，以助力中德中日产业园建设为努力方向，依托侨联渠道和平台，向“四个占先”、“四个突破”领域和“高精尖缺”产业和专业人才拓展，面向全球对接一批科研机构、高等院校和行业协会骨干人才，挖掘和凝聚一批关键核心技术的攻关人才，为助力北京高水平人才高地建设和“两区”建设凝聚侨界力量。 | 数量指标：侨梦苑活动≥200人、中日产业园活动≥25人、Hicool大赛≥100人、中德产业园活动≥25人。 |
| 成本指标：项目预算控制数为70万。 |
| 效益指标：助力北京高水平人才高地建设和“两区”建设、挖掘和凝聚一批关键核心技术的攻关人才。 |

二、当年预算执行情况

2022年全年预算数2633.94万元，其中，基本支出预算数1907.90万元，项目支出预算数726.03万元。资金总体支出2591.63万元，其中，基本支出1890.12万元，项目支出701.51万元，预算执行率为98.39%。

三、整体绩效目标实现情况

**（一）产出完成情况分析**

**1.产出数量**

（1）市侨联委员会活动经费

2022年北京市侨联召开十五届四次全委（扩大）会议、十五届六次常委会，实际参会人数约240余人。

（2）日常外事接待慰问业务费

接待海外侨团（侨领）若干，慰问侨界代表人士、困侨50余人次。

（3）法律会计事务中介机构服务费

2022年，按照财政局要求，开展了绩效评价1次，内控建设评价服务1次，全年进行软件服务6次，法律服务若干次。

（4）侨联智库建设和特聘专家委员会经费

2022年智库及特聘专家委员会专家提交60余条高质量建言献策信息，其中，被中国侨联《侨情专报》采用上报中央书记处的信息10余条、被市委办公厅、市委统战部采用并得到市领导批示的1条。提交政协提案信息建议10余条。

（5）社团党建经费

2022年共组织了菲律宾联谊会、马来西亚联谊会等12个侨界社团党建活动。

（6）社团工作会议

2022年6月25日，市侨联在党派楼召开2022年北京市侨联社会组织工作会议。来自市侨联，社会工作部及相关部室干部，各社会组织负责人、秘书长，共约50人参会。

（7）法顾委活动经费

全年召开法顾委年会1次，举办“侨法宣传暨志愿服务月”活动，制作侨法宣传品21个。

（8）志愿服务总队工作经费

2022年全年购买志愿服务工作岗位 2人，同时制作志愿者服装500余件，2022年12月1日，在北京开展北京市侨法宣传暨志愿服务月启动仪式，志愿活动服务周期间制作并发放服务宣传品1000余件。

（9）首都侨界新春游乐会

开展“送福进千家”活动，为首都侨界群众送去新春祝福。共向侨联委员征集新春对联48幅，向侨界群众寄送新春对联1200幅。

（10）宣传工作经费

2022年北京市侨联新媒体运维正常稳定，侨讯出版量4000余册,微信公众号发布量1000余条。

（11）理研调研活动经费

2022年立项课题107个，完成课题成果100个。

（12）研修班工作经费

2022年9月1日，北京市侨联 “2022年港澳和海外侨领国情研修班”正式开班。来自五大洲22个国家和港澳地区40位侨界代表人士参加研修班。

（13）新侨青年创新实践工作经费

进行了第九届“中国侨界贡献奖”推荐候选人专家评审、“助企纾困·一起向未来”新侨企业项目推介及第三届侨青·海归奋进新征程发展论坛三场活动，未进行新侨企业赴外地调研考察活动。

（14）国内侨务工作经费

完成17家下拨基层“侨胞之家”建设经费9.22万元，为“侨之家”活动提供支持和保障，项目均顺利结项；开展中国侨联“连心侨—维护侨益”项目，加强侨法宣传阵地建设；在密云区举办“北京市侨届医疗队下基层”义诊活动，为现场就诊的侨胞每人赠送了一份防疫大礼包。

（15）全市侨联专兼职干部队伍建设培训费

2022年7月29至30日，市侨联举办基层侨联干部专项培训班，全市各区侨联领导班子成员、主管侨联工作的党组织领导、区侨联专职干部90余人参加培训。

（16）海外侨胞北京行活动经费

2022年，北京市侨联通过网络直播方式分别举办了“侨连五洲”--“云相聚·欢乐春节”、2022年北京市侨联“云相聚·北京情思”和“侨连五洲·梦迴运河”--“云相聚·团圆中秋”等活动。

1. “北京情思”海外华文媒体北京行

2022年12月29日，“追梦中华·北京情思” 2022年海外华文媒体网上研修班顺利结业。吸引31个国家和地区的100余位海外华文媒体编辑记者、华文学校校长和海外侨领侨胞参与研修。

1. “亲情中华·为你讲故事”夏令营

2022年6月21日至30日，由中国侨联主办，北京市侨联、北京华文学院、首都经贸大学华侨学院，东城区、西城区、朝阳区、海淀区、丰台区、大兴区侨联联合承办，北京首开集团、北京北广传媒移动电视有限公司、北京中华文化学院、北京国际汉语研修学院、中央音乐学院附中等相关机构共同协办的“亲情中华·为你讲故事”“北京情思·双奥之城”2022网上营在京举办。来自14个国家28所华文学校近1400名华裔青少年参加。

1. 追加视频会议系统经费

购置1套视频会议系统设备，包括屏幕、内置摄像机、扬声器、麦克风等，主要保障日常中小型视频会议需要。

（20）北京红色侨联历史展陈室

通过建设“红色侨联”展陈室，展示北京市侨联70多年来，坚持党的领导，高举爱国主义精神，团结引领归侨侨眷和海外侨胞坚定不移走中国特色社会主义群团发展道路，在各个历史阶段，围绕中心、服务大局、建功立业、创新发展取得的重要成就。

（21）2022年“中关村侨海论坛”

2022年6月29日，成功举办“中关村侨海论坛”，发表了3个主旨演讲、举办了2场圆桌会议、集中发布了100个侨海创新项目。

（22）实施“侨聚计划”

2022年，北京市侨联开展“侨梦苑北京论坛”活动、中德中日产业园活动、Hicool大赛，汇聚全球侨界创新资源，助力“两区”建设、助力北京高水平人才高地建设。

1. “侨之家”建设经费

拨付65家“侨之家”建设经费，以项目化形式统筹支持基层侨联组织开展“侨之家”建设和专题活动，逐步扩大“侨之家”覆盖面，加强阵地建设，组织开展形式多样的各类活动，打通为侨服务的“最后一公里”。

1. 传中国声音讲北京文化

通过开展传中国声音讲北京文化，充分挖掘中轴线、大运河背后的感人故事及蕴含的人文精神，完成中轴线申遗专题片1部。

（25）为侨服务系列活动

2022年开展了“翰墨丹青·喜迎二十大”书画展、“京侨新声”朗诵艺术培训班、“新侨汇--医疗健康领域创业与投资沙龙”活动、国画班、书法班等线上线下各种形式的活动，参与人数大约1000余人次，并进行了不少于5次的培训。

（26）物业管理及基础运维

物业服务和各项基础设施时刻处于安全良好的运行状态，充分满足日常为侨服务工作的需求。

1. “侨之家”视频直播间

互联网带宽扩容至300M；对会议室进行灯光、线路、顶棚等基础设施改造，以满足日常会议、视频会议及直播工作的环境条件；购置安装LED显示屏、可移动视频会议系统、会议发言系统、音频扩声系统、集中控制系统、摄像头等设备，使会议室具备视频会议及线上直播功能。

1. 追加“网上侨联”综合信息平台年度运维费

完成e北京侨之家服务平台运维，在做好平台内容正常展示的基础上，新增“网上夏令营”课程库，上传视频文档35个，服务1300多名营员在线学习；完成数据决策分析系统运维，主要是在保障数据库系统正常使用的基础上，新增15个业务数据库，优化完善3个业务数据库，协助完成批处理导入数据5200余条。

**2.产出质量**

2022年度，北京市侨联根据绩效预期目标，高标准、高要求、高质量完成各个项目。

**3.产出进度**

2022年度，北京市侨联根据部门整体产出目标完成情况分析，年度重点工作均能够按照计划要求完成。通过年度各项工作有序推进落实，有效保障了北京市侨联的各项支出实施进度及产出时效性。

**4.产出成本**

2022年度，北京市侨联通过合理控制部门经费支出成本，有效履行预算资金审批使用相关规定，及时将个别受疫情影响而无法执行的项目规范调整预算，同时采取厉行节约措施，有效控制各项费用支出。部门总体资金支出控制在预算范围内，未出现超支情况，部门整体成本控制情况较好。

**（二）效果实现情况分析**

2022年，在上级部门的领导下，在市财政局等部门的支持配合下，北京市侨联各项工作取得明显成效，社会效益显著。

**1.经济效益**

2022年6月29日，2022中关村论坛系列活动——“创业中华·中关村侨海创新发展高峰论坛”成功举办。论坛以“‘侨海’联世界、一起向未来”为主题，聚焦能源安全和绿色发展，共议前沿科技与创新高地，共商绿色发展与低碳技术，邀请了全球科技前沿科学家、学者展开分享与探讨，发表了3个主旨演讲、举办了2场圆桌会议、集中发布了100个侨海创新项目。

**2.社会效益**

（1）市侨联委员会活动经费

2022年2月27日至28日，北京市侨联十五届四次全委（扩大）会议召开。会议传达学习了中央书记处对群团工作的重要指示精神、中国侨联十届五次全委会议精神、市委统战工作领导小组会议精神，总结2021年工作，部署2022年任务，通过了增补、卸免等人事相关事项，通报表彰了全市侨联系统先进集体和先进个人，广泛团结凝聚广大归侨侨眷和海外侨胞奋进新征程、建功新时代，推动首都侨联事业高质量发展，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

2022年8月6日至7日，召开十五届六次常委会，总结2022年上半年工作，部署下半年工作任务。

（2）日常外事接待慰问业务费

通过请进来，加强与海外侨胞的交流与合作，促进中外友好；春节慰问侨界代表人士和困侨，把党的关怀和温暖送到归侨侨眷身边。

（3）法律会计事务中介机构服务费

规范了单位内部控制和合同管理，提升了财务管理水平，保证了会计信息质量，增强了法律意识。

（4）侨联智库建设和特聘专家委员会经费

通过智库建设，发挥了智库和特聘专家委员会平台作用，紧紧围绕中央、市委中心工作，深入调查研究，主动建言献策，积极参政议政；扎实为侨服务，主动为侨联事业创新发展贡献智慧力量。

（5）社团党建经费

市侨联共支持10余家社团印刷会刊、书籍（包含党建内容）等、参观香山革命纪念馆等地、开展“喜迎二十大 建功新时代”主题活动等多项活动。发挥党建引领侨建的作用，使社团工作开展更加顺畅。通过对社团的党建工作，使社团的党员更了解党的方针政策，拥护党的领导，传递党的声音。

（6）社团工作会议

2022年6月25日，市侨联在党派楼召开2022年北京市侨联社会组织工作会议。来自市侨联，社会工作部及相关部室干部，各社会组织负责人、秘书长，共约50人参会。会上，对2021年社会组织工作进行了总结，部署了2022年重点工作任务，对2021年度社会组织工作先进单位进行表彰。通过会议的召开，以及相关工作的开展，社团年度工作水平、主要领导工作能力、社团工作的积极性得到提升。

（7）法顾委活动经费

充分发挥了法顾委作用，协助侨联开展法律咨询、案件分析等工作，开展侨法及法律法规的宣传，更好地履行维护侨益职责，提高维权工作水平，加大维权工作力度，营造依法护侨氛围。

（8）志愿服务总队工作经费

2022年京津冀侨法宣传月暨北京市志愿服务月启动仪式12月1日在北京举行，侨法宣传月暨志愿服务月活动旨在广泛宣传涉侨法律法规和侨务政策，进一步增强全社会侨务法治观念，引领动员全市侨界群众广泛参与志愿服务，弘扬志愿服务精神，服务首都经济社会建设，打造北京侨界志愿服务品牌。

（9）首都侨界新春游乐会

在疫情防控常态化形势的特殊时期，通过开展“送福进千家”活动，将1200副春联送到首都侨界群众手中，在公众号发布侨界群众报送的春联作品，将温暖和祝福送到侨界群众心中，表达了侨界群众获得感、幸福感，营造了侨界喜庆、祥和、热烈的新春氛围，拉近了侨联委员与侨界群众的距离，增强归侨侨眷对侨联组织的归属感。以人为本、为侨服务，凝聚侨心，发挥侨力，不断增进联谊，加强侨界群众政治引领。

（10）宣传工作经费

通过发行《北京侨讯》等刊物，制作《侨心向党》专题片，开通北京市侨联官方微博，通过对侨界群众的思想政治引领，传播中华优秀文化，发挥对外宣传阵地作用，做好正面宣传引导，传播凝聚首都文明正能量。

（11）理研调研活动经费

通过理研调研活动的开展，发挥了侨界专家、学者、代表人士作用，紧紧围绕中央、市委中心工作，深入调查研究，主动建言献策，引导侨界专家学者积极参政议政，为中央、市委做贡献；扎实为侨服务，主动为侨联事业创新发展贡献智慧力量。

（12）研修班工作经费

 2022年港澳和海外侨领国情研修班，是在市第十三次党代会、中央统战工作会议胜利召开，党的二十大即将召开的时代背景下举办的。通过活动，拓展了交流提升的新机会，凝聚了团结发展的新共识。进一步壮大爱国爱港力量，进一步团结港澳及海外侨界力量，为推动和平统一大业贡献力量。

1. 新侨青年创新实践工作经费

通过开展第九届“中国侨界贡献奖”推荐候选人专家评审、“助企纾困·一起向未来”新侨企业项目推介及第三届侨青·海归奋进新征程发展论坛三场活动，提高了侨联组织凝聚力和向心力，发挥了新侨人才和侨联青年委员的创造性和积极性。

1. 国内侨务工作经费

市侨联通过持续深化“侨之家”阵地建设，为基层“侨之家”赋能，提升为侨联服务的水平，打通为侨服务的“最后一公里”，广泛团结和联系归侨侨眷和海外侨胞，聚焦首都高质量发展、高水平开发和城市精细化治理，着力推进基层侨联在为大局服务和为侨服务上实现更大作为。通过实施“连心侨—维护侨益”项目，支持帮助基层侨联组织配置侨法宣传设备和材料，缓解了基层组织经费问题，加强了侨法宣传阵地建设，进一步提升基层侨联组织发挥作用、履行职能的水平。北京市侨联“侨界医疗队下基层”项目以“疫情无情人有情·义诊传递温暖”为主题在密云开展义诊活动，为期20天，方便侨胞疫情期间在家门口就医就诊，提供“零距离”医疗服务，以实际行动扛起为人民群众做好健康服务保障工作的使命担当，积极在全社会营造以人民群众健康为中心的浓厚氛围。

（15）全市侨联专兼职干部队伍建设培训费

基层侨联干部专项培训班的开展增强了专兼职干部队伍履职意识，提升了专兼职干部队伍履职能力。

（16）海外侨胞北京行活动经费

2022年，北京市侨联通过网络直播方式分别举办了“侨连五洲”--“云相聚·欢乐春节”、2022年北京市侨联“云相聚·北京情思”和“侨连五洲·梦迴运河”--“云相聚·团圆中秋”等活动，为海内外侨胞搭建了交流平台，进一步发挥海外侨胞的积极作用，更好的团结港澳台及海外侨胞，宣传首都社会发展各方面取得的成就和建设世界城市宏伟目标。

（17）“北京情思”海外华文媒体北京行

2022年12月29日，“追梦中华·北京情思” 2022年海外华文媒体网上研修班顺利结业。吸引31个国家和地区的100余位海外华文媒体编辑记者、华文学校校长和海外侨领侨胞参与研修。宣传党的二十大精神、中央统战工作会议精神、人工智能、国际传播，助力全国文化中心建设，增强中华文明传播力影响力，展现可信、可爱、可敬的中国形象。

1. “亲情中华·为你讲故事”夏令营

2022年6月21日至30日，“亲情中华·为你讲故事”“北京情思·双奥之城”2022网上营在京举办。来自14个国家28所华文学校近1400名华裔青少年参加。帮助海外华裔青少年在疫情期间学习中文、了解中国国情和中华文化，增进对祖（籍）国和北京的认知、对中华文化和中华民族的认同，提高他们中文表达能力和写作能力，激发了他们学习汉语的热情和对中华文化的热爱，进一步扩大中华文化在海外的影响力。

（19）追加视频会议系统经费

购置1套视频会议系统设备，通过视频连线的形式增强侨联网上联系服务海内外侨胞和涉侨群体的能力，以侨为桥，为侨引外，涵养壮大知华友华力量，讲好中国故事、北京故事、侨的故事，促进中外文化文明交流互鉴，平衡海外杂音，营造友我环境，助力提升国际传播能力和构建人类命运共同体。

（20）北京红色侨联历史展陈室

通过建设“红色侨联”展陈室，讲好党史中的侨故事，传承红色基因，强化思想政治引领，更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，为实现中华民族伟大复兴的中国梦继续奋斗。

（21）2022年“中关村侨海论坛”

通过举办2022中关村论坛系列活动——“创业中华·中关村侨海创新发展高峰论坛”，服务“两区”“三平台”建设，构建侨海人才创新发展，充分发挥侨联组织融通中外、联系广泛的独特优势，有效融合新侨海归等海内外资源，促进国际交流与合作，进一步激发海内外侨界精英创新发展动力。

（22）实施“侨聚计划”

通过开展“侨梦苑北京论坛”活动、中德中日产业园活动、深度参与HICOOL全球创业者峰会，汇聚全球侨界创新资源，挖掘和凝聚一批关键核心技术的攻关人才，助力北京高水平人才高地建设和“两区”建设。

1. “侨之家”建设经费

拨付65家“侨之家”建设经费，以项目化形式统筹支持基层侨联组织开展“侨之家”建设和专题活动，逐步扩大“侨之家”覆盖面，加强阵地建设，进一步增强侨联组织的凝聚力和影响力，广泛团结和联系归侨侨眷和海外侨胞。

1. 传中国声音讲北京文化

通过开展传中国声音讲北京文化，充分挖掘中轴线、大运河背后的感人故事及蕴含的人文精神，不断提升侨联组织国际传播能力，为北京中轴线申遗助力，宣传北京大运河文化带，促进中外文化文明交流互鉴，推动构建人类命运共同体贡献力量。

（25）为侨服务系列活动

通过为侨服务系列活动的开展，服务好在京华侨和归侨侨眷群体，扩大侨联组织的影响力，发挥好侨联组织的凝聚作用和团结引领作用，为落实京津冀协同发展战略和服务首都“四个中心”战略定位贡献侨界力量。

（26）物业管理及基础运维

项目的开展，使物业服务和基础设施时刻处于安全良好的运行状态，充分满足日常为侨服务工作的需求。

1. “侨之家”视频直播间

通过筹建视频直播间，提高了服务侨界群众的多样性和科技水平。

1. 追加“网上侨联”综合信息平台年度运维费

保障了网上侨联系统正常使用，确保了网络安全，并支撑部分业务工作顺利开展。

**3.可持续性影响**

北京市侨联通过各项目的开展，充分履行了服务经济发展、依法维护侨益、拓展海外联谊、积极参政议政、弘扬中华文化、参与社会建设6项职能，在推动国家和首都现代化建设、推进祖国和平统一大业、传播中华优秀文化、增进中国人民同各国人民相互了解和友谊等方面持续发挥着独特作用。

**4.服务对象满意度**

2022年北京市侨联各项目均取得了良好的成效，获得了上级各级主管部门及领导的肯定，取得了社会的良好反响，但是个别项目缺少服务对象的满意度调查，项目服务对象满意度绩效不能充分体现。

四、预算管理情况分析

**（一）财务管理**

2022年度，本单位财务管理主要工作完成情况和取得的成效如下：

**1.财务管理制度健全性**

内控制度方面：通过对内部经济活动的全面梳理，对预算管理、收支管理、政府采购管理、固定资产管理、合同管理等领域业务流程的控制节点、岗位职责进行了明确，提出了关键风险点的控制措施，对涉及到的内控相关制度、关键岗位职责、重大决策、内部监督与评价等单位层面的控制进行了整理和完善，结合实际管理需求，建立了“以预算管理为主线、以资金管控为核心”的内部控制体系，编制内部控制手册，将30个单位内部相关制度及16个北京市常用的相关财经制度编入内部控制制度手册。

财务管理制度方面：制定了《北京市侨联财务管理制度》、《北京市侨联预算管理暂行办法》、《北京市侨联收入管理暂行办法》、《北京市侨联经费支出管理暂行办法》等12项财务管理制度。

**2.资金使用合规性和安全性**

严格按照《中共北京市归国华侨联合会党组贯彻落实“三重一大”决策制度实施办法》、《北京市侨联财务管理制度》、《北京市侨联经费审批、申请和报销规定》、《北京市侨联经费支出管理暂行办法》等制度执行，未发现截留、挤占、挪用、虚列支出等情况，资金使用合规性较好。在资金使用监管上，能够严格落实大额资金使用集体研究制度，年度资金支出履行了相关审批手续。会计核算方面，会计凭证资料保存完整、装订规范。

**3.会计基础信息完善性**

在费用报销及合同付款过程中，严格审批原始凭证，对内容不全、手续不完备的原始凭证以及未审批完成的支出不予办理支付。基础数据信息和会计信息资料能够做到真实、完整、准确。

**（二）资产管理**

截至2022年12月31日，国有资产总额账面净值3168.59万元。其中，流动资产67.63万元，占资产总额2.13%；固定资产3054.95万元，占资产总额96.41%；在建工程46.01万元，占资产总额1.46%。

为加强资产管理，北京市侨联制定了《北京市侨联固定资产管理制度》，明确了固定资产管理部门及职责、固定资产购置和领用、固定资产日常管理、固定资产处置、资产出租出借、资产评估与清查、资产信息管理与报告等相关要求。其中，办公室为本单位固定资产管理部门，负责制定固定资产管理办法，编报固定资产购置计划，固定资产日常监督检查，固定资产的账务处理、固定资产动态管理信息系统的管理和数据更新、资产配置、入库、领用、出租、出借、处置和实物盘点工作。各部室为固定资产使用部门,负责本部室使用的固定资产实物管理工作,协助办公室做好固定资产清查、盘点工作。

制定了年度固定资产采购预算。每月做好资产信息系统资产总账与财务资产总账核对，做到账账相符。定期对固定资产进行盘点，及时在资产信息系统中登记新购置的固定资产，按规定程序开展清理报废工作，做到账实一致，较好地完成了资产处置事项。定期对账，清理往来事项，及时处置财务挂账。资产管理安全完整，资产配置合理，资产使用和资产处理规范。

**（三）绩效管理**

对绩效管理工作高度重视，按照《北京市预算绩效管理办法》等制度，规范预算绩效管理，建立规范、科学、高效的预算绩效管理体系，提高财政资金使用效益。2022年采取专家指导，第三方机构协助整理、复核，并召开非现场专家评价会相结合的评价方式进行,对所有预算项目进行自评，最终形成整体绩效评价报告。

**（四）结转结余率**

2022年结转结余总额42.31万元，全年支出预算数2633.94万元，结转结余率为1.61%；2021年结转结余总额186.85万元，全年支出预算数2194.29万元，结转结余率为8.52%。2022年度结转结余率较上年度下降了6.91%。

**（五）部门预决算差异率**

2022年收入年初预算数2251.44万元，收入决算数2633.94万元，差异率为16.99%，部门预决算差异率控制情况一般。

五、总体评价结论

（一）评价得分情况

2022年北京市侨联部门整体绩效评价综合评价得分91.70分，其中，当年预算执行情况19.70分，整体绩效目标实现情况53.60分，预算管理情况18.40分，综合评价等级为“优秀”。具体评分见《2022年部门整体绩效评价指标体系评分表》。

（二）存在的问题及原因分析

1.预算编制方面。部分项目预算编制金额与实际发生金额存在偏差。

2.项目绩效目标设定方面。部分绩效目标产出指标设定不完整、不合理，未明确产出数量、质量指标等指标内容；效益指标设定准确性不足，部分项目未设定效益指标及满意度指标。

3.项目满意度调查方面。部分项目结束后有调查询问但未形成书面文字材料，无法对调查情况进行汇总分析，项目满意度调查的形式和结果反映有待规范。部分项目未开展服务对象满意度调查及分析工作。

六、措施建议

1.进一步增强对预算编制重要性的认识，强化预算编制，控制预算支出。

2.进一步提高绩效管理意识，科学、合理地设定项目绩效目标，使之做到准确、细化、量化、可衡量。

3.进一步重视项目绩效资料归集，加强项目绩效资料对应性，绩效资料应充分反映项目实施效果。重视服务对象满意度调查，并加强结果分析，为下一年工作的开展提供借鉴。